

#EsPosible Pacífico

Una generación que ayude a crear más empleo formal, promover emprendimientos que dinamicen el consumo local y un tejido empresarial con liderazgo e incidencia.



ESCUELA DE LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

MANUAL DE INDUCCIÓN

Preseleccionados
III Generación Potencia Pacífico
Maestría en Creación de Empresas - Icesi

A sunset scene with a bright sun low on the horizon, casting a warm orange glow across the sky. The foreground is dark, showing the silhouettes of trees and a field.

Queremos potenciar una generación de líderes y lideresas que:

Quieran transformar el ecosistema y el tejido empresarial del Pacífico colombiano para contribuir al desarrollo efectivo con sostenibilidad ambiental, cultural y social para la región.

Busquen generar más empleo formal, promuevan emprendimientos que dinamicen el consumo local y apuesten por un tejido empresarial con liderazgo e incidencia, que genere soluciones innovadoras a los viejos problemas de desigualdad y exclusión económica.

Creemos que un Pacífico que reduce la desigualdad económica #EsPosible

#EsPosible

ESCUELA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL PACÍFICO

Como parte de la experiencia acumulada con la realización de programas de educación superior en el Pacífico colombiano, desde la Corporación Manos Visibles hemos identificado la necesidad de fortalecer algunas competencias básicas de los aspirantes a la Maestría en Creación de Empresas, de tal forma que aumenten sus posibilidades de ingreso a la universidad y que faciliten un desempeño académico satisfactorio durante la realización de este programa de posgrado. Por este motivo, hemos diseñado la Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico, la cual fortalecerá en los participantes, sus conocimientos y habilidades en áreas específicas tales como lecto-escritura, razonamiento cuantitativo, espíritu empresarial y desarrollo socio-económico en contextos de exclusión, etc.

La Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico enfatiza la necesidad de pasar de los diagnósticos (los qué) a las soluciones sistémicas (los cómo) para la reactivación económica post-Covid-19. Queremos sembrar la semilla para la formación de liderazgos empresariales e intraempresariales, que impulsen procesos de crecimiento y desarrollo socioeconómico en sus territorios. Aspiramos a consolidar un laboratorio práctico de soluciones que impulsen el tejido empresarial en la región desde diferentes sistemas e instituciones. Se trata de generar propuestas nuevas para los problemas de siempre.

Este programa es gratuito para las personas cuya candidatura fue preseleccionada y les ayudará a ser más competitivos en el proceso de admisión a la Universidad Icesi. La Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico es un prerrequisito para participar en dicho proceso y constituye, por tanto, un mecanismo de selección para las personas que, una vez completado este proceso de formación, aplicarán con el apoyo de Manos Visibles a la maestría. Es importante mencionar que, al finalizar este programa, los tutores presentarán un informe que evaluará el desempeño de cada aspirante.

“Es necesaria para el crecimiento y la transformación de la región y mi sentir es que primero debemos empezar por su gente que es lo más importante para que haya un cambio en la economía en la comunidad”

Lucelis Martínez Minota

MENGUANTE Cosmética Artesanal

#EsPosible

¡ESTE ES EL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES DE LA ESCUELA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL PACÍFICO!

Para alcanzar los propósitos antes mencionados, los participantes de la Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico deben cumplir con el siguiente perfil:

Actitud: los/as candidatos/as proyectan una actitud positiva y constructiva. Reconocen la necesidad de crear antes que destruir, por lo cual, en los diferentes espacios en que participan, son constructores de convivencia, paz y comprensión. Son líderes propositivos y estratégicos que trabajan en equipo, por sus comunidades y el país.

Agentes de conocimiento y comunicación: los/as participantes generan conocimiento aplicable y útil para la comunidad. Por esta razón, son investigadores y comunicadores incesantes y creativos frente a los diferentes desafíos de sus comunidades. Los participantes reconocen el papel central que tienen la investigación, la ciencia, la academia, la cultura y los conocimientos ancestrales en el desarrollo del país, razón por la cual persiguen el saber y la excelencia.

Autores de sus propios procesos: los/as participantes aprenden y se educan con rigor, con el fin de tener acceso a programas de formación especializada, intercambios de conocimientos y posiciones relevantes dentro de organizaciones públicas y privadas, con visión nacional e internacional, dentro de las cuales puedan contribuir de manera significativa a la sociedad colombiana y al país.

Compromiso con su plan de vida: los/as candidatos/as cuentan con proyectos de vida personal y profesional que están directamente ligados al proyecto de vida colectivo de su región, por lo que sus logros profesionales y académicos tienen el potencial de transformar sus comunidades de manera positiva y responsable.

Generadores de cambios visibles: los/as participantes son estrategas del cambio visible y efectivo. Tienen la capacidad de relacionarse y conformar una red de contactos que le permitirán proyectarse hacia el futuro y convertirse en canales entre sus comunidades y los principales actores de la sociedad nacional e internacional.

Identidad y visibilización: los/as candidatos/as visibilizan e integran a su región, buscando que sus aportes a la sociedad colombiana sean reconocidos de manera justa y se cuestionen los paradigmas negativos que existen en torno a la misma, mediante el ejemplo y su rol en la sociedad contemporánea.

Pensamiento crítico: al tiempo que reconocen los estigmas sobre su región y su comunidad, los participantes de Potencia Pacífico tienen una visión profundamente crítica que les permite hacer una autorreflexión sobre las carencias y debilidades en sí mismos y sus comunidades, como primer paso para generar una transformación estructural.

Responsabilidad social: los/as candidatos/as asumen su misión histórica, reconociendo su poder de acción y su contribución, teniendo en cuenta las dimensiones de tiempo y espacio en el proceso de avance de la región. Tienen claro que las oportunidades brindadas no son solo para su beneficio personal sino para jalonar el desarrollo del Pacífico y para compartir y aprender de otros líderes.

Valores y hábitos: los/as candidatos/as asumen su misión histórica, reconociendo su poder de acción y su contribución, teniendo en cuenta las dimensiones de tiempo y espacio en el proceso de avance de la región. Tienen claro que las oportunidades brindadas no son solo para su beneficio personal sino para jalonar el desarrollo del Pacífico y para compartir y aprender de otros líderes.


#EsPosible



Tipos de liderazgos que buscamos fortalecer

Con esas características y aspiraciones, esperamos que, por medio de la Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico y la Maestría en Creación de Empresas, se formen y fortalezcan:

- + Liderazgos contundentes que asumen, con compromiso, responsabilidad y sentido social, la revolución económica del Pacífico.
- + Liderazgos técnicos y reflexivos que se insertan en instituciones para movilizar la acción en política pública e impulsen el desarrollo económico de la región.
- + Liderazgos innovadores e inspiradores, que se consolidan como referentes para el desarrollo económico con nociones propias de desarrollo.
- + Liderazgos que crean riqueza compartida y avanzan hacia la democracia económica.
- + Liderazgos éticos que no negocien su rectitud y transparencia.
- + Liderazgos críticos y analíticos que se cuestionen por los mecanismos, los resultados y los beneficiarios.
- + Liderazgos capaces de imaginar estrategias para cambiar no solo la narrativa sino la realidad de precariedad, que permita que el Pacífico no hable del pasado sino de la reconfiguración del futuro del país desde los territorios.



“Vale la pena preguntarnos, siendo la región con mayor potencial (biodiversidad, cultura etc.) de crecimiento de Colombia ¿Por qué seguimos rezagados?”

Jimmy Alexander García Caicedo
Escuela de Robótica del Chocó

ACUERDOS DE LA ESCUELA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL PACÍFICO

La asistencia es fundamental para el desarrollo efectivo de cada uno de los módulos. Es por esto que los participantes que falten sin justa causa a más del 20% de las sesiones, perderán el curso y como consecuencia no serán tenidos en cuenta dentro del proceso de selección de la maestría.

Se espera puntualidad en cada una de las sesiones. Hemos construido esta Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico con un grupo de profesionales de la mejor calidad para contribuir a su desarrollo profesional. En consecuencia, esperamos su más alto compromiso e intencionalidad en cada una de las sesiones.

Aspiramos a la excelencia; por ello exigimos que los participantes de la Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico cumplan con cada una de las tareas que les sean asignadas, en términos de tiempo y de calidad. Usted está siendo preparado para entrar a una universidad con altos estándares educativos, por lo que la calidad de su trabajo durante las próximas semanas será vital para su preparación como potencial candidato a la Maestría en Creación de Empresas de la Universidad Icesi.

Tenga presente que **su desempeño** en la Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico será uno de los insumos más importantes que tendrá el comité de selección cuando se defina el grupo de seleccionado para cursar la Maestría en Creación de Empresas en la Universidad Icesi.

Ingresar a las sesiones desde el usuario que usted configuró en la plataforma Moodle de la Universidad Icesi y revisar esta plataforma, así como su correo electrónico constantemente, pues todas las comunicaciones y actividades relacionadas con la Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico se harán a través de estos medios.

“En una región como el Pacífico, veo el emprendimiento como un instrumento de autonomía económica para la población, que además contribuye al crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida”

Yenifer Mosquera Salamandra
Bogotá, Cundinamarca

Protocolo de formación virtual

A continuación, se describen las normas de convivencia e interacción en las aulas virtuales que serán aplicables durante el desarrollo de la Escuela.

Conductas esperadas:

+ Presentar las actividades en el tiempo y la forma establecidos, a través de la plataforma definida en la consigna.

+ Revisar los contenidos, actividades y materiales que se incluyen en la plataforma Moodle, ya que no se usan correos de aviso o notificación. Es responsabilidad del estudiante revisarlos al iniciar cada semana y establecer un cronograma de trabajo de acuerdo a las actividades y tiempos establecidos.

+ Cumplir con las actividades propuestas por el profesor en las consignas de cada clase, donde se incluyen tareas y entregables.

+ Ingresar puntualmente a los encuentros sincrónicos.

+ Ingresar a la plataforma Zoom con su nombre y apellido completos o corregirlos en caso de presentarse algún error, de tal forma que sea posible revisar la asistencia.

+ En la medida de lo posible, asegúrese de contar con un espacio que le permita la debida concentración durante las sesiones sincrónicas. El teléfono celular debe emplearse exclusivamente para las actividades de la clase que determine el profesor. Encender el micrófono cuando los docentes requieran de su participación y en lo posible mantener encendida la cámara.

+ Guardar las normas de respeto en el trato personal, en el uso de la palabra y en el lenguaje empleado durante la clase.

+ La sala Zoom siempre estará silenciada para evitar distracciones. Si el estudiante desea expresarse, podrá hacer uso de la opción "levantar la mano" para expresar sus dudas u opiniones. Recuerde que el docente le indicará cuándo puede participar.

+ La comunicación con los docentes fuera de las sesiones sincrónicas se hará por medio del correo institucional o el correo que el docente haya facilitado. Cada docente definirá si desea abrir otros medios de comunicación y las reglas de uso del mismo.

+ Es importante informar oportunamente, en caso de incapacidad, inconvenientes de conectividad u otra situación que le genere ausencia de las actividades del curso.

+ Los participantes deberán guardar las normas de presentación personal para estar en contacto con sus compañeros y sus docentes.

Inducción y pruebas iniciales

20 de agosto; 6:00 pm – 7:00 pm: Introducción a Moodle y prueba de oralidad

25 de agosto; 6:00 pm – 8:00 pm: prueba de Lectura

1 de septiembre; 3 de septiembre o 6 de septiembre, según elección del participante, 6:00 p.m a 8:00 p.m.: prueba de Inglés

La prueba de escritura se ha realizado con los ensayos que los participantes enviaron durante el proceso de convocatoria.

Módulo Introdutorio:

Liderazgo para la reactivación económica del Pacífico: una apuesta disruptiva para el desarrollo empresarial de la región”

Descripción: Presentación de las apuestas de la Corporación Manos Visibles y la Universidad Icesi con el Programa Potencia Pacífico III, abordando la importancia de consolidar procesos de desarrollo empresarial en el Pacífico colombiano con un enfoque ecosistémico.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 3-4 de Septiembre
Número de sesiones sincrónicas: 1

Temáticas: Presentación institucional de la Corporación Manos Visibles y la Universidad Icesi; socialización de Potencia Pacífico III, la Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico y la Maestría en Creación de Empresas.

MÓDULO 1: Comunicar para liderar

**liderar para comunicar:
competencias para la
comunicación oral y escrita**

Descripción: se busca por medio de este módulo que los participantes puedan aplicar conceptos básicos de matemáticas y estadísticas que permitan mostrar, en un proceso de toma de decisiones, un adecuado análisis de la información de tipo cualitativo y cuantitativo, en un contexto real.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 21 de Septiembre al 3 de Octubre.

Número de sesiones sincrónicas: 4 y 2 de tutorías.

Temáticas: comprensión de diversas situaciones problemas, que involucren el desarrollo de procesos matemáticos y la utilización de diferentes estrategias de resolución; resolución de situaciones problemas, en contextos gráficos y aritméticos que involucren el uso de porcentajes; interpretaciones, conjeturas y toma de decisiones a partir del análisis de diversos tipos de información cuantitativa, en contextos gráficos y aritméticos; manejo estadístico de los datos, mediante el uso adecuado de tabulaciones, gráficos, medidas de tendencia central, medidas de dispersión y medidas de posición; relaciones con pares profesionales en el entendimiento sobre la base de lenguajes matemáticos y estadísticos.

Descripción: al finalizar este taller, el estudiante estará en capacidad de mostrar un mejoramiento en el desarrollo de las competencias comunicativas académicas en tres aspectos: el nivel inferencial en la comprensión de lectura; la cualificación de su proceso de escritura (adecuación, morfosintaxis, cohesión y coherencia) y la expresión oral adecuada, clara y eficaz.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 7 al 19 de septiembre.

Número de sesiones sincrónicas: 4

Temáticas: Comprensión de textos complejos, de manera inferencial; expresión de ideas en textos escritos adecuados a diversos contextos, claros, coherentes y cohesionados; expresión de ideas en textos/discursos orales adecuados a diversos contextos, claros y eficaces.

MÓDULO 2: Liderazgo para transformar

**a partir de hechos y datos:
razonamiento cuantitativo para la
toma de decisiones**

MÓDULO 3: Espiritu empresarial y desarrollo socio- económico

Descripción: al finalizar el módulo el estudiante estará en capacidad de establecer la relación directa que existe entre la actividad empresarial y el desarrollo socioeconómico sostenible, y de comprender el proceso de transformación personal y profesional que deben acometer para convertirse en líderes empresariales.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 5 al 17 de Octubre.

Número de sesiones sincrónicas: 4

Temáticas: identificación de la relación entre la actividad empresarial y el desarrollo socioeconómico sostenible; generación de cambios actitudinales para nivelar la contribución a la dinámica empresarial y al desarrollo socio-económico del país y la región Pacífico; identificación y evaluación de las competencias empresariales.

MÓDULO 3.1: "Tejido Empresarial del Pacífico – retos y oportunidades para la reactivación económica"

Descripción: con este módulo se busca facilitar la comprensión a profundidad del estado y características del tejido empresarial del Pacífico, así como los desafíos que enfrentan los empresarios y emprendedores de la región para crear empresas antes y durante la crisis generada por la Pandemia del COVID 19. A partir del trabajo de las Cámaras de Comercio de la región se presentará una radiografía del tejido empresarial de la región.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 10 de octubre

Número de sesiones sincrónicas: 1

Temáticas: Estado de tejido empresarial del Pacífico Colombiano; visión del Desarrollo Empresarial para el Pacífico Colombia desde el Gobierno Nacional; incidencia política para el desarrollo empresarial

3.2

MÓDULO 3.2.: “Desarrollo empresarial en contextos de exclusión: experiencias internacionales”

Descripción: en este módulo se presentan iniciativas consolidadas de desarrollo empresarial a nivel internacional, que compartan similitudes con el Pacífico, en aspectos como el conflicto armado, violencia estructural, marginalidad, racismo estructural, brechas de desigualdad, cultural e identidad y biodiversidad.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 17 de octubre

Número de sesiones: 1

Temáticas: Experiencias de iniciativas empresariales internacionales exitosas en contextos similares al Pacífico; identificación y caracterización de factores de éxito y fracaso de las iniciativas empresariales; oportunidades para la oferta empresarial del Pacífico en contextos internacionales.

4

MÓDULO 4: Manejo de textos en inglés

Descripción: al finalizar el módulo el estudiante estará en capacidad de identificar la información y la estructura básica en los textos y lenguaje propios al área en creación de empresas, en el idioma inglés, ya que buena parte de la literatura y conceptos más desarrollados en esta área se encuentran en este idioma.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 19 al 31 de Octubre

Número de sesiones sincrónicas: 2

Temáticas: interacción con textos escritos en inglés cortos, registrando levemente información general y específica; utilización de estrategias cognitivas y meta-cognitivas para la comprensión de textos escritos: skimming y scanning; reconocimiento de la estructura discursiva de textos; uso de estrategias para entender el significado de palabras relevantes: su contexto dentro del enunciado y del texto, su función y forma.

MÓDULO 5: “ Modelos propios de desarrollo para el cambio social”

Descripción: en este módulo, el participante tendrá la oportunidad de avanzar en su aprendizaje sobre el concepto de democracia económica desde la perspectiva de la de innovación para la reactivación económica, a partir de la visión de un modelo desarrollo propio para el ecosistema empresarial del Pacífico. El objetivo es hacer que el enfoque de autodeterminación e innovación desde los márgenes sea visible, accesible y práctico.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 2 al 14 de Noviembre

Número de sesiones: 4

Temáticas: Democracia económica; modelo de desarrollo propio; Canvas de prototipaje para iniciativas empresariales

5.1 MÓDULO 5.1.: “ ¡Sí se puede! Empresas y empresarios exitosos en el Pacífico”

Descripción: en este módulo, los participantes entenderán el proceso y los retos que han enfrentado empresas exitosas en la región para la creación y escala de empresas innovadoras, que hoy son referentes en el territorio, y adquirirán herramientas para consolidar apuestas productivas sostenibles, a partir de experiencias reales.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 7 de Noviembre

Número de sesiones sincrónicas: 1

Temáticas: Retos para hacer empresa en el pacífico, canales de distribución, proveedores, maquinaria, costos; la noción del concepto de colectividad dentro del ecosistema para el desarrollo empresarial ¿Cómo conciliar estos aspectos?; ¿Cómo penetrar en el mercado nacional e internacional?

CIERRE – MASTER CLASS: "Conexiones afrodiaspóricas para la reactivación económica equitativa"

Descripción: por medio de este espacio se busca presentar y conectar líderes del desarrollo económico, referentes nacionales e internacionales, con los retos y las oportunidades del modelo de desarrollo empresarial en el Pacífico y, en general, en contextos de exclusión.

Periodo de Desarrollo del Módulo: 14 de Noviembre
Número de sesiones: 1



CRONOGRAMA SESIONES SINCRÓNICAS

* En rojo semanas que tienen festivo y se cambia el día de clase, así: lunes pasa a martes y martes pasa a miércoles.

Actividad	Grupo	Fechas sincrónicas	Horario sesiones sincrónicas
Inducción plataformas tecnológicas/ prueba oralidad	Grupos 1 y 2	20-ago	6:00 a 7:00 p.m
Prueba de Lectura	Grupos 1 y 2	25-ago	6:00 a 8:00 p.m
Módulo Introductorio. Conectividad para el liderazgo y desarrollo	Grupo 1	3-sep	6:00 a 8:00 p.m
	Grupo 2	4-sep	6:00 a 8:00 p.m
Módulo 1. Comunicación oral y escrita	Grupo 1	7, 10, 14 y 17 sep	6:00 a 8:00 p.m
	Grupo 2	8, 11, 15 y 18 sep	6:00 a 8:00 p.m
Módulo 2. Razonamiento cuantitativo	Grupo 1	21, 24, 28 sep y 1 oct	6:00 a 8:00 p.m
	Grupo 2	22, 25, 29 sep y 2 oct	6:00 a 8:00 p.m
Módulo 3. Espíritu Empresarial y desarrollo socio-económico	Grupo 1	5, 8, 13 y 15 oct	6:00 a 8:00 p.m
	Grupo 2	6, 9, 14 y 16 oct	6:00 a 8:00 p.m
Módulo 3.1. Tejido empresarial del Pacífico: retos y oportunidades para la reactivación económica	Grupos 1 y 2	10-oct	10:00 am a 12:00 m
Módulo 3.2. Desarrollo empresarial en contextos de exclusión: experiencias internacionales	Grupos 1 y 2	17-oct	10:00 am a 12:00 m
Módulo 4. Manejo de textos en inglés	Grupo 1	19, 22, 26 y 29 oct	6:00 a 8:00 p.m
	Grupo 2	20, 23, 27 y 30 oct	6:00 a 8:00 p.m
Módulo 5. Modelos propios de desarrollo para el cambio social	Grupo 1	3, 5, 9 y 12 nov	6:00 a 8:00 p.m
	Grupo 2	4, 6, 10 y 13 nov	6:00 a 8:00 p.m
Módulo 5.1. ¡Sí se puede! Empresas y empresarios/as exitosos/as en el Pacífico	Grupos 1 y 2	7-nov	10:00 am a 12:00 m
Cierre: Master Class - "Conexiones afrodiaspóricas para la reactivación económica equitativa"	Grupos 1 y 2	14-nov	10:00 am a 12:00 m



Los tutores y tutoras **de la Escuela para el Desarrollo Empresarial del Pacífico**

son profesionales comprometidos con la excelencia académica, el pensamiento crítico y el desarrollo de la región que se unen a Potencia Pacífico III con sus conocimientos, experiencia, experticia, herramientas y estrategias para contribuir a la consolidación de una Potencia Pacífico que transforme la región.

Módulo Introdutorio



**Manos Visibles Ana
Isabel Vargas, Paula Bak**



**Universidad ICESI
(Rodrigo Varela, Ana Carolina
Martínez)**

Módulo 1



Juan Camilo Zuñiga Amaya

Licenciado en literatura y Magíster en lingüística y español de la Universidad del Valle. Desde el año 2015 se encuentra vinculado al Departamento de Lenguaje de la Universidad Icesi, en el que se ha desempeñado como docente de argumentación, lingüística y comunicación oral y escrita, tanto en pregrado como en posgrado. Actualmente se desempeña como Coordinador del Área de Oralidad y dirige el seminario que, sobre este mismo aspecto, se ha encargado de la fundamentación teórica y práctica que ha permitido la implementación del Modelo de Oralidad Icesi (MOI).

Lucila Lobato Osorio

Es doctora en literatura hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México; se ha especializado en el estudio de la narrativa caballeresca y de corridos mexicanos contemporáneos. Más recientemente, se ha dedicado a la investigación sobre lectura y escritura en el ámbito universitario: los retos del estudiante y la alfabetización académica desde las disciplinas. Es profesora en la universidad Icesi desde 2014 en el Departamento de Lenguaje y en el de Artes y Humanidades.



Módulo 2

Sandra Lorena Chavarría Bueno



Egresada de la Normal Superior Farallones de Cali, Licenciada en Matemáticas y Física de la Universidad del Valle y Magíster en Educación Matemática de La Universidad del Valle. Experiencia docente en universidades de la región: Universidad del Valle, Universidad Autónoma de Occidente y Universidad Icesi, en los cursos de matemáticas y educación matemática. Actualmente pertenece al Departamento de Matemáticas y Estadística de la Universidad Icesi, donde coordina al equipo de profesores de los cursos de Álgebra y Funciones y Álgebra Lineal. Pertenece al Instituto GeoGebra de Cali y ha participado en investigaciones en ambientes de aprendizaje mediados por tecnologías digitales como GeoGebra, MatLab, entre

Adriana Rocío Mora Barriga

Estadística de la Universidad del Valle. Especialista en Auditoria de Sistemas, en Mercadeo, en docencia Universitaria y Magister en Administración de Empresas de la Universidad ICESI. Experiencia en docencia universitaria de más de 25 años dictando cursos de Estadística y de Investigación de Mercados, en Pregrado y Postgrado. Experiencia de 10 años en las Empresas Municipales de Cali como Estadística de la Gerencia de Acueducto. Asesora de Empresas en el manejo de datos de diferentes áreas de la compañía. Amplia experiencia en el análisis de datos, utilizando técnicas y paquetes estadísticos.



Módulo 3



Rodrigo Varela Villegas

Ingeniero Químico de la Universidad del Valle, con un M.Eng. y un Ph.D. en Ingeniería Química y Refinamiento de Petróleos de Colorado School of Mines. Fundador y Director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi en Cali y de la Maestría en Creación de Empresas. Ha dedicado sus esfuerzos a la construcción de concepciones y metodologías para la formación de nuevos empresarios.

Ana Lucía Alzate Alvarado

Ingeniera Industrial con Máster en Administración de la Universidad Icesi. Actualmente adelanta sus estudios de doctorado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Es la directora del Start-Upcafé de la Universidad Icesi. Experta en innovación, solución creativa de problemas, modelos de negocio, metodologías "Lean". Con más de 20 años de experiencia en el área de creación de empresas y educación empresarial.



Ana Carolina Martínez Romero



Jefe de Departamento y Profesora Tiempo Completo del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi. Master en Economía Industrial con énfasis en PyMEs-Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Argentina. Actualmente se encuentra realizando sus estudios de Doctorado en Dirección de Empresas, con la Universidad de Valencia en España. Cuenta con más de 15 años de experiencia diseñando y ejecutando diversos programas de creación de nuevas empresas, algunos de ellos orientado al desarrollo de la mujer empresaria tales como: Programa Soy mujer y empresaria de la Gobernación del Valle, Programa para mujeres empresarias de la Red Kambiri con el Ministerio de Cultura, y actualmente Directora del Programa WISE en el Suroccidente colombiano.

Módulo 3.1

Saúl Pineda

Viceministro de Desarrollo Empresarial. Se ha desempeñado a lo largo de su carrera profesional en cargos como la dirección económica de la Cámara de Comercio de Medellín, la vicepresidencia de Gestión Cívica y Social de la Cámara de Comercio de Bogotá y la asesoría de Asuntos Estratégicos de la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).



Esteban Piedrahita

Presidente Cámara de Comercio de Cali. Economista con altos honores de la Universidad de Harvard, con maestría en Filosofía e Historia de la Ciencia con Mérito del London School of Economics. Se ha desempeñado como director general del Departamento Nacional de Planeación, asesor del presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, presidente de la Revista Poder, editor económico de la Revista Semana y banquero de inversión con Salomón Brothers en Nueva York. Ha sido miembro de las juntas directivas de Cementos Argos, Banco Agrario y Ecopetrol.

Angélica Mayolo

Presidenta de la Cámara de Comercio de Buenaventura. se ha desempeñado como Judicante en el Consejo de Estado, Asesora de la Alta Consejería para la Gestión Pública y Privada de la Presidencia de la República, Asesora de la Alta Consejería para la Competitividad de la Presidencia de la República, Asesora de la Gerencia del Pacífico de la Presidencia de la República "Plan Todos Somos Pazcífico", Jefe de Asuntos Internacionales del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.





Elsa Pselia Delgado

Presidenta Cámara de Comercio Chocó



Zaida Mosquera

Presidenta Cámara de Comercio Tumaco.



Adriana Barbosa

Fundadora y CEO de Feira Preta; festival de mercado afro más grande de Brasil. Graduada en gestión de eventos con especialización en gestión cultural por el Centro de Estudios Latinoamericanos sobre Cultura y Comunicación (CELACC) de ECA - USP.

Módulo 3.2

Bart VanHoof

Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Ph.D. en Ecología Industrial de la Universidad Erasmus de Holanda y Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Actualmente, es el Director del área de Sostenibilidad de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y es tutor de Manos Visibles.





Ernst Valery

Fundador y presidente de Ernst Valery Investments Corp. (EVI). Tiene una amplia experiencia en el desarrollo e inversión de viviendas asequibles y a precio de mercado, incluida la prestación de capacidades de diligencia debida y amplias habilidades en planificación presupuestaria, desarrollo de diseño, marketing y la supervisión y orientación de contratistas, arquitectos e ingenieros.

Módulo 4

Silvia Juliana Castro López

Profesional en Relaciones Internacionales y Ciencia Política. Magíster en la Enseñanza de inglés de la Universidad ICESI. Docente hora cátedra del departamento de idiomas de la Universidad ICESI. Trabajó como tutora virtual del Diplomado "Transición a la educación no presencial" de la Universidad ICESI; Profesora y coordinadora en un instituto privado de la ciudad de Cali y como docente en la Universidad Autónoma de Occidente. Desde 2015 trabaja en la Universidad ICESI en diferentes proyectos académicos e investigativos.



Módulo 5



Milady Garcés

Administradora de Empresas de la Universidad del Valle, magíster en gobierno con énfasis en Construcción de la Paz de la Universidad ICESI, integra la Red de Liderazgo de Manos Visibles, consultora en estrategia para el Programa de Desarrollo Regional Inclusivo de MIT CoLab para el Pacífico Colombiano, co-fundadora y directora del colectivo Destila Patrimonio.

Álvaro Arroyo

Profesional en comercio exterior de la Universidad del Valle, Magíster en Administración de empresas y en Gobierno de la Universidad ICESI - Cali como becario del programa Poder Pacífico de la Corporación Manos Visibles. Líder comunitario del Pacífico colombiano, miembro del Proceso de Comunidades Negras enfoca su trabajo en el desarrollo productivo y empresarial en comunidades afrocolombianas en la zona rural y urbana, con experiencia en el sector público, privado, cooperación y académico. Ha sido becario del Mel King Community Fellows del Laboratorio de Innovación Comunitaria del MIT 2016 - 2018 con énfasis en Democracia Económica Transnacional.



Josefina Klinger

Creadora de un modelo de ecoturismo comunitario en Chocó y ganadora del premio Mujer Cafam 2015.

Módulo 5.1

Roger Mina

Ingeniero mecánico de la Universidad del Valle. Actualmente jefe del departamento de Planeamiento eléctrico de ECOPETROL.



Zoila Salazar

Gerente financiera de Arroz Blanquita

Chocolate Tumaco

Empresa productora y exportadora de Cacao en Tumaco.

Master Classs

Luc Gerard

Fundador de Tribeca cuenta con una larga experiencia en gerencia general, fusiones y adquisiciones, desarrollo de negocios y planeación estratégica.



Dayna Cunningham

Directora ejecutiva del MIT CoLAB. Tiene una licenciatura de Harvard y Radcliffe Colleges y un doctorado en derecho de la Facultad de Derecho de la Universidad de Nueva York.

#EsPosible



manosvisibles
10 AÑOS

